

Pierwsza Liga Piłkarska

PROFIL KIBICA

| EDYCJA 2023

FORTUNA



1 LIGA





Przedstawiamy Państwu Profil Kibica Fortuna 1 Ligi – Edycja 2023, który opowiada o tym, kim są sympatycy rozgrywek, jak ich zaangażowanie przekłada się na frekwencję, oglądalność oraz aktywność w mediach społecznościowych oraz jak postrzegają oni działalność klubów oraz ligi.

Większość informacji zawartych w raporcie pochodzi z badania opinii, które przeprowadzone zostało w maju 2023 r. we współpracy z firmą Pentagon Research. Badanie przeprowadzono za pomocą ankiety w wersji online. Link do ankiety został opublikowany w mediach społecznościowych Fortuna 1 Ligi oraz wszystkich klubów biorących udział w rozgrywkach.

W badaniu wzięło udział łącznie 5567 respondentów.

To już czwarta edycja badania kibiców klubów Fortuna 1 Ligi, przeprowadzane regularnie od 2020 r.

WIELKOŚĆ PRÓBY:



5567
kibiców

PŁEĆ:

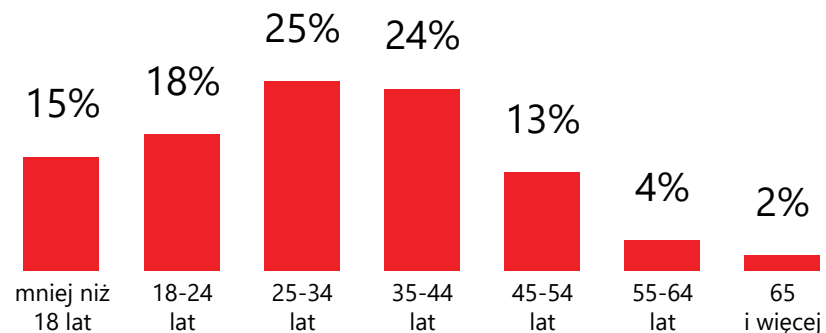


91%



9%

WIEK:





Zainteresowanie rozgrywkami

- Skumulowana oglądalność spotkań Fortuna 1 Ligi w sezonie 2022/2023 sięgnęła 8,1 mln widzów, a w mediach społecznościowych ligę oraz kluby śledzi 2,3 mln fanów.
- Blisko połowa kibiców regularnie chodzi na mecze własnego klubu. Dla pozostałych kibiców częste wizyty na stadionie są utrudnione ze względu na obowiązki służbowe (35%), niekorzystne godziny rozgrywania meczów (34%) i zobowiązania rodzinne (26%).
- 94% kibiców ogląda transmisje z meczów Fortuna 1 Ligi w telewizji i/lub internecie. Spośród kibiców śledzących transmisje internetowe 42% czyni to na platformie Polsat Box Go, a 43% wykupuje dostęp w modelu PPV w centrach meczowych Statscore.

Postrzeganie rozgrywek

- Fortuna 1 Liga jest ważna dla lokalnych społeczności. Trzech na czterech fanów zgadza się, że to zdanie dobrze opisuje rozgrywki, a 87% z nich uważa, że poszczególne kluby są istotne dla mieszkańców miast i miasteczek, w których funkcjonują.
- Dla 65% kibiców piłka nożna jest ważnym elementem życia całej rodziny. Ponad połowa fanów zgadza się, że rozgrywki Fortuna 1 Ligi dobrze charakteryzuje hasło „rodzinna”.
- 80% fanów twierdzi, że rozgrywki są nieprzewidywalne. Za atrakcyjną uznaje ligę 61% kibiców.

Kibice a kluby

- Kibice są bardzo mocno związani z klubami, którym kibicują. Staż kibicowski blisko połowy fanów to co najmniej 20 lat i zdecydowana większość z nich (86%) nie wyobraża sobie, by zaczęła kibicować innej drużynie.
- Kibice najwyżej oceniają zaangażowanie klubów w akcje prospołeczne oraz jakość materiałów na stronach internetowych i w mediach społecznościowych.
- Dwóch na trzech fanów jest też zadowolona z łatwości nawiązania kontaktu z klubem i oferty kierowanej do kibiców.

FORTUNA



Kim są kibice Fortuna 1 Ligi?

DEMOGRAFIA, MOTYWACJE I ZAINTERESOWANIA



płeć:

mężczyzna

wiek:

**18-44
lata**

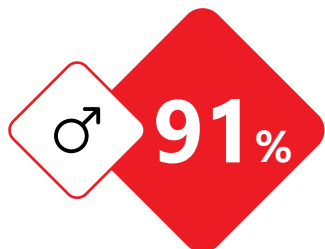


wykształcenie:

**średnie
lub wyższe**

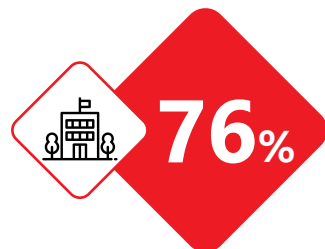
stanowisko
pracy:

**średniego
szczebla**



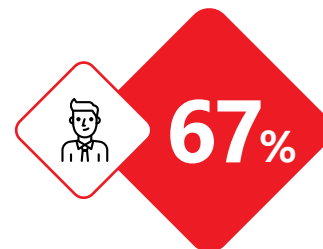
Mężczyźni stanowili ponad 90% wszystkich respondentów

Płeć	Wartość
Kobieta	9,0%
Mężczyzna	91,0%



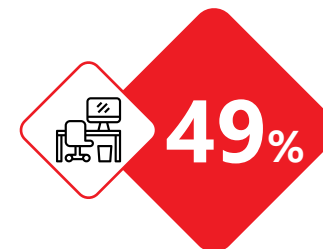
Zdecydowana większość respondentów posiada **wykształcenie średnie lub wyższe**

Wykształcenie	Wartość
Podstawowe	11,9%
Zawodowe	12,2%
Średnie	44,5%
Wyższe	31,4%



2/3 respondentów to osoby w wieku **18-44 lata**

Wiek	Wartość
Mniej niż 18	14,6%
18-24	18,1%
25-34	24,6%
35-44	24,3%
45-54	13,1%
55-64	3,6%
65+	1,6%



Ponad połowa respondentów to **pracownicy średniego szczebla lub kadra zarządzająca**

Status	Wartość
Pracownik średniego szczebla	37,7%
Student / uczeń lub niepracujący	24,5%
Kadra zarządzająca	11,6%
Pracownik niższego szczebla	9,0%
Emeryt / rencista	3,3%

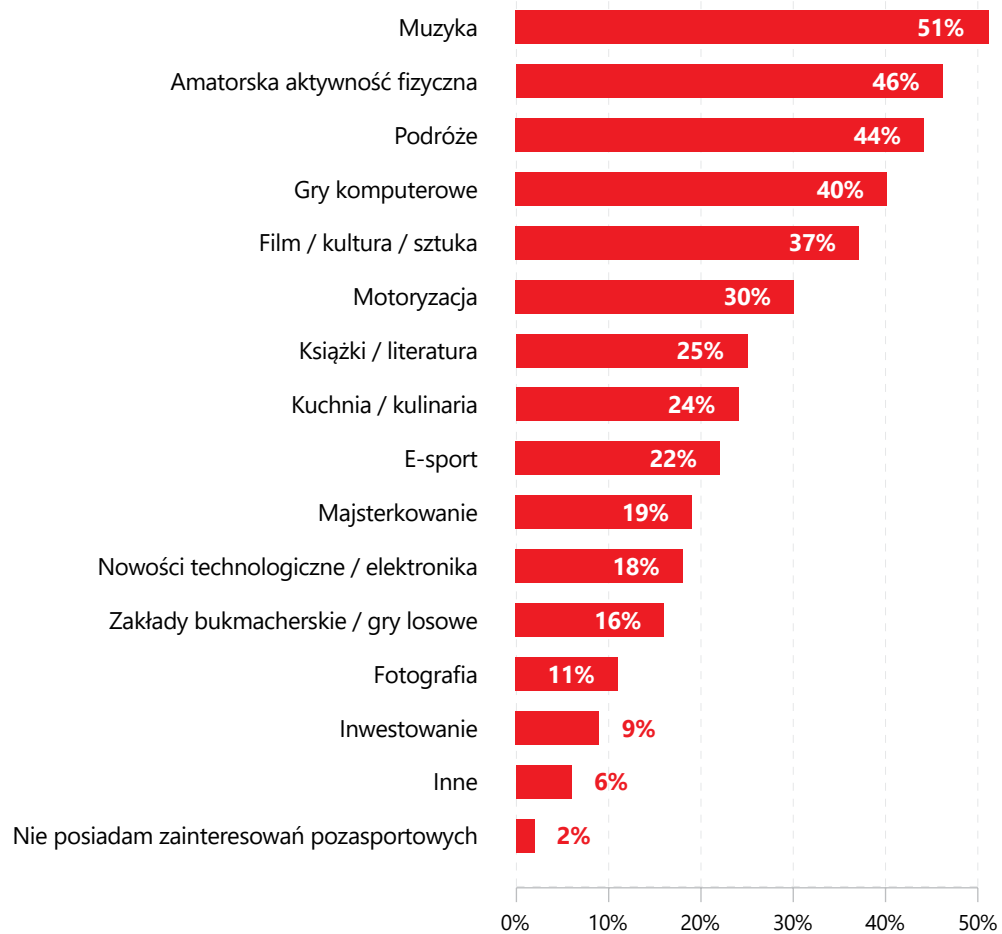


	Ogółem	Kobiety	Mężczyźni
Klub, któremu kibicuję, odgrywa istotną rolę w społeczności lokalnej	87%	87%	86%
Wspieram jeden konkretny klub i nie wyobrażam sobie, bym mógł zacząć kibicować innemu zespołowi	86%	82%	87%
Żadna inna rozrywka nie zastąpi piłki nożnej	75%	75%	74%
Wyniki mojego klubu są dla mnie ważniejsze od wyników drużyny narodowej	71%	76%	69%
Piłka nożna jest ważnym elementem życia nie tylko mojego, ale całej mojej rodziny	65%	77%	59%





Zainteresowania pozasportowe



Plany zakupowe



FORTUNA



KOWSKICH

DNI DZIECKA W BRUK-BECIE

Jak kibice śledzą Fortuna 1 Ligę?

FREKWENCJA, OGLĄDALNOŚĆ I AKTYWNOŚĆ
W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

TERMA CA

TERMA



1,1
miliona kubiców
na trybunach



2,3
miliona kubiców
w social mediach



5,2
miliona mieszkańców miast
Fortuna 1 Liga



8,1
miliona kubiców
przed telewizorami



**309**meczów
w sezonie**3 630**średnia frekwencja
na mecz**1 075 tys.**widzów
na trybunachponad
50%kibiców na mecz przychodzi
ze znajomymiponad
25%kibiców na mecz przychodzi
wraz z rodziną

**75 kont**

na różnych platformach

2,3 mln

kibiców w social media

**587 192****331 553****195 290****1 216 038**

Źródło danych: dane własne, czerwiec 2023.
Dane skumulowane dla kont klubowych oraz ligowych.





Rekordowa oglądalność meczów (2022/2023)



236 000 widzów



191 000 widzów



162 000 widzów

76 tys.

Średnia oglądalność
spotkań w sezonie
2022/2023

8,1 mln

Skumulowana oglądalność
spotkań w sezonie
2022/2023





Zasięg łącznie ponad
5,2 mln
 mieszkańców



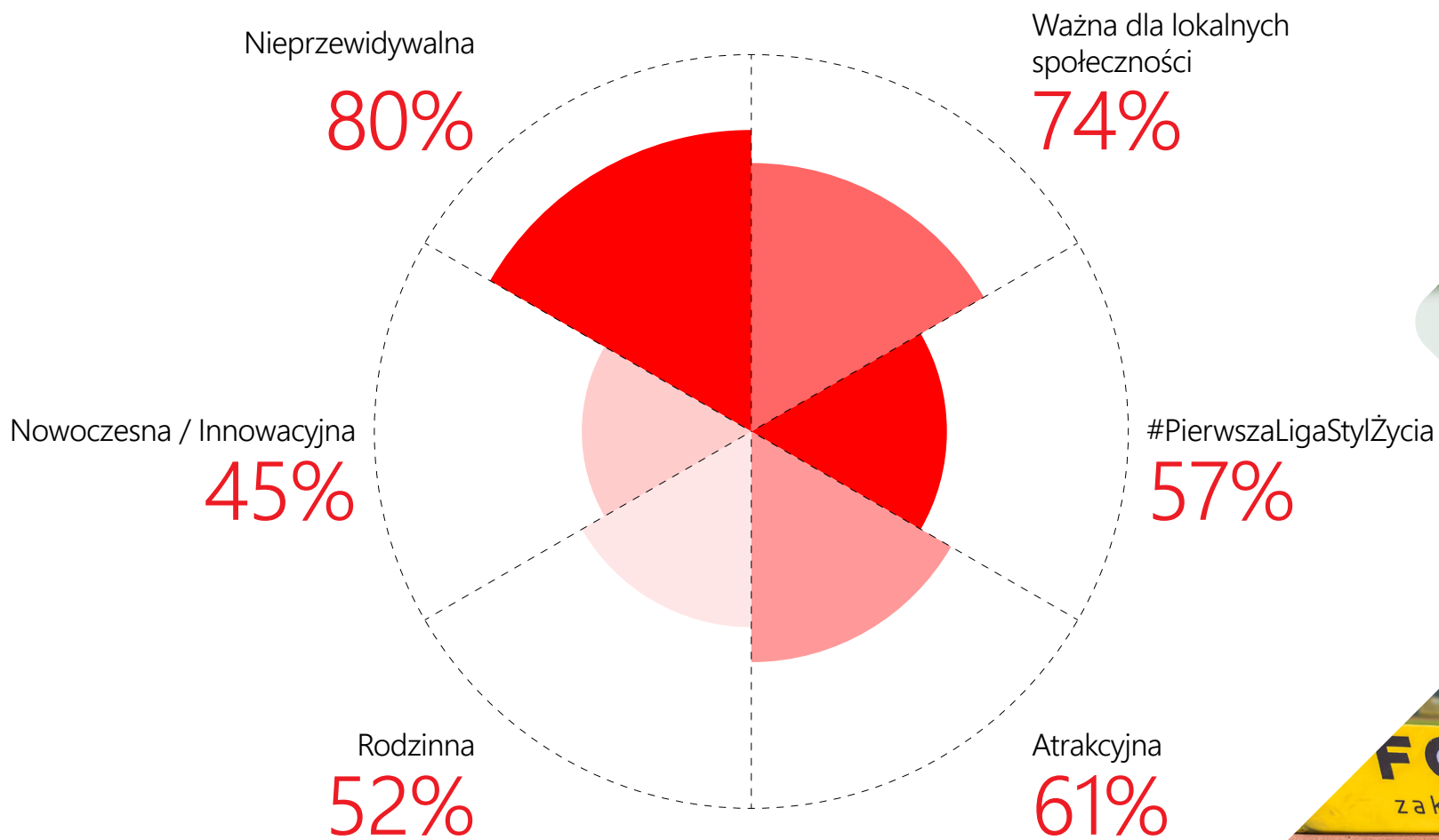
FORTUNA



1 LIGA

Co kibice sądzą o lidze oraz klubach?

WIZERUNEK LIGI, ATRAKCYJNOŚĆ PROJEKTÓW I OBSŁUGA KIBICÓW





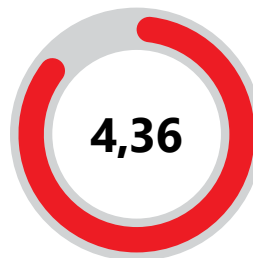
Jakość materiałów na stronach internetowych klubów



Atrakcyjność treści na klubowych profilach w social mediach



Nastawienie pracowników klubu do kibiców



Zaangażowanie się klubów w akcje prospołeczne



Łatwość nawiązania kontaktu z klubem



Oferta klubowa dla kibiców





	2021	2022	2023
ZASIĘG I POPULARNOŚĆ ROZGRYWEK			
Frekwencja	0,6 mln	0,9 mln	1,1 mln
Fani w social mediach	1,3 mln	1,5 mln	2,3 mln
Oglądalność	5,8 mln	5,8 mln	8,1 mln

WIZERUNEK ROZGRYWEK			
(% osób, które zgadzają się, że dane sformułowanie dobrze opisuje 1 Ligę)			
Nieprzewidywalna	85%	82%	80%
Ważna dla lokalnych społeczności	76%	74%	74%
#PierwszaLigaStylŻycia	57%	60%	57%
Atrakcyjna	51%	53%	61%
Rodzinna	48%	47%	52%
Innowacyjna	36%	36%	45%

OCENA DZIAŁALNOŚCI KLUBÓW			
(w skali 1-5)			
Jakość materiałów na stronach klubów	4,25	4,06	4,43
Atrakcyjność treści w social mediach	4,16	4,02	4,43
Nastawienie klubów do kibiców	3,95	3,85	4,36
Zaangażowanie w akcje prospołeczne	4,23	4,04	4,29
Łatwość nawiązania kontaktu z klubem	3,81	3,79	4,22
Oferta klubowa dla kibiców	3,50	3,40	4,01



Pierwsza Liga Piłkarska



ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7
02-366 Warszawa
tel.: +48 (22) 55 12 300

e-mail: biuro@1liga.org

